



Promowanie odpowiedzialnych  
postaw w biznesie.  
Zrównoważony  
rozwój w przemyśle spotkań



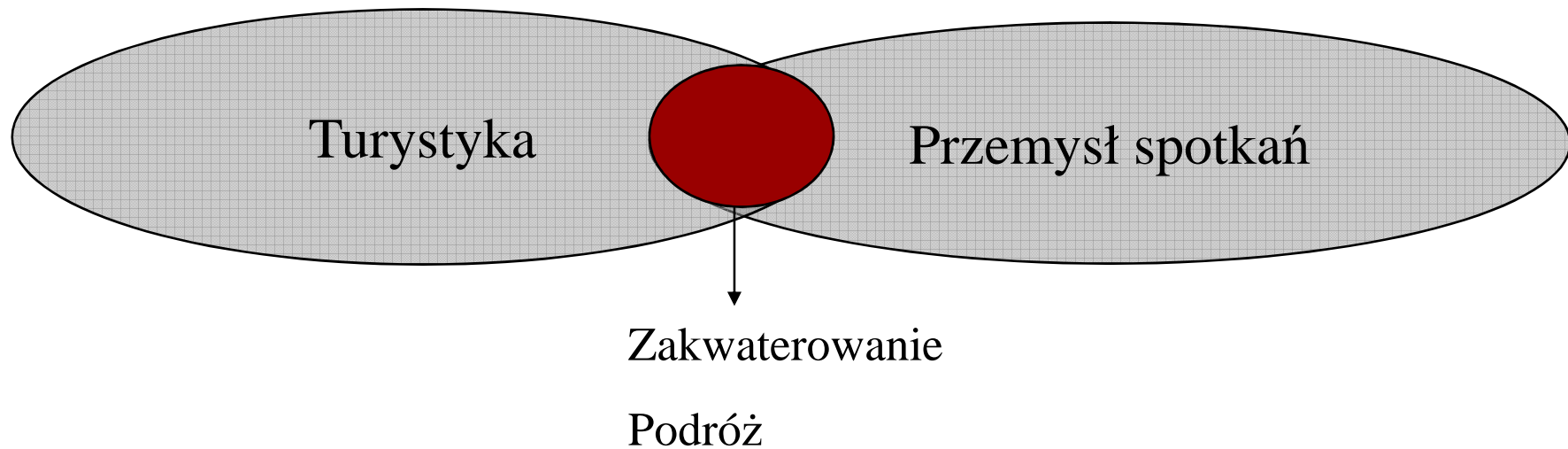
# Co zaliczamy do przemysłu spotkań?

## Rodzaje spotkań

- Spotkania stowarzyszeń zawodowych i handlowych (konferencje, seminaria, walne zgromadzenia)
- Spotkania korporacyjne (wyjazdy motywacyjne, szkolenia)
- Wystawy - targi, imprezy konsumenckie



# Gdzie więc umieścić przemysł spotkań?





# Przemysł spotkań

## 3 główne segmenty

Klienci

**ORGANIZACJE RZĄDOWE ONZ, UE**

**ORGANIZACJE POZARZĄDOWE**

**KORPORACJE;**

**ORGANIZATORZY TARGÓW**

Pośrednicy

**WARSAW CONVENTION  
BUREAU**

**ORGANIZATORZY KONFERENCJI, CENTRA  
KONFERENCYJNE, HOTELE, FIRMY  
TRANSPORTOWE, CATERING**

Dostawcy



- działa w ramach **Stołecznego Biura Turystyki** - oficjalny reprezentant miasta
- **pierwszy kontakt** dla wszystkich, którzy chcą dowiedzieć się jaką bazą konferencyjną dysponuje Warszawa lub/i planują zorganizować spotkania biznesowe
- zajmuje się **promocją Warszawy** w kraju i zagranicą, jako właściwego miejsca dla szeroko pojętej **turystyki biznesowej** – kongresów, konferencji, imprez targowych, podróży motywacyjnych oraz indywidualnych podróży służbowych
- organizuje **podróże studyjne** dla zagranicznych dziennikarzy i organizatorów międzynarodowych konferencji i kongresów, aby zaprezentować im różnorodność warszawskich atrakcji oraz możliwości jakie oferuje turystom stolica Polski



## Zrównoważony rozwój w przemyśle spotkań

- 2007 **BS 8901**- zrównoważony system zarządzania spotkaniami

**ORGANIZATOR**

**LOKALNA  
SPOŁECZNOŚĆ**

**STANDARD  
BS 8901**

**UCZESTNICZY  
SPOTKANIA**

**DOSTAWCY**



## Działania WCB w kierunku promowania zrównoważonego rozwoju

W 2009 WCB zainicjowało program „Zielona Polityka”, którego celem jest promocja zrównoważonego rozwoju wśród lokalnej branży przemysłu spotkań.

1. Strona internetowa WCB
2. Poradnik „Ekologiczne eventy biznesowe”.



## ZIELONY BIZNES

Filozofia – zielone spotkania

Koncepcja zrównoważonego rozwoju (ang. Sustainable development) powstała w 1987 wraz z publikacją słynnego Raportu Brundtland, w którym pojawiło się zdanie będące wczesną definicją tego terminu:

"... rozwój zrównoważony, to jest taki rozwój, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokojone bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na ich zaspokojenie."

Następstwem Raportu było opracowanie międzynarodowych standardów określających metody wdrażania efektywnych systemów zarządzania środowiskowego. Jednakże żaden z powstałych standardów nie odpowiadał na kompleksowe potrzeby produktu jakim są 'spotkania'.

Branża spotkań jest bowiem sektorem interdyscyplinarnym, stąd też niekorzystny wpływ organizowanych wydarzeń związany jest zarówno z transportem jego uczestników, nakładem energii, zużyciem różnych materiałów jak również produkcją odpadów.

Dopiero opracowanie i opublikowanie jesienią 2007 przez British Standards International zrównoważonego systemu zarządzania wydarzeniami, czyli w skrócie BS8901, sprawiło, że organizowanie 'zielonych spotkań' stało się możliwe.

Głównym założeniem zielonych spotkań jest zminimalizowanie wpływu spotkania na środowisko na każdym etapie jego realizacji. Celem natomiast jest uświadomienie uczestnikom spotkania, że pozytywne rezultaty można uzyskać niewielkim nakładem kosztów oraz efektywniejszym zarządzaniem zasobami/materiałami, co w rezultacie przynosi nie tylko oszczędności finansowe, ale przede wszystkim buduje pozytywny wizerunek organizatora i tym samym zwiększa jego konkurencyjność na rynku.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z naszym poradnikiem „Zielone spotkania biznesowe, który opracowaliśmy bazując na standardzie BS8901. Publikacja ta jest zbiorem wytycznych dotyczących proekologicznych rozwiązań przy organizowaniu różnego rodzaju spotkań biznesowych.

obiekty

fundacje pozarządowe

zielona Warszawa





