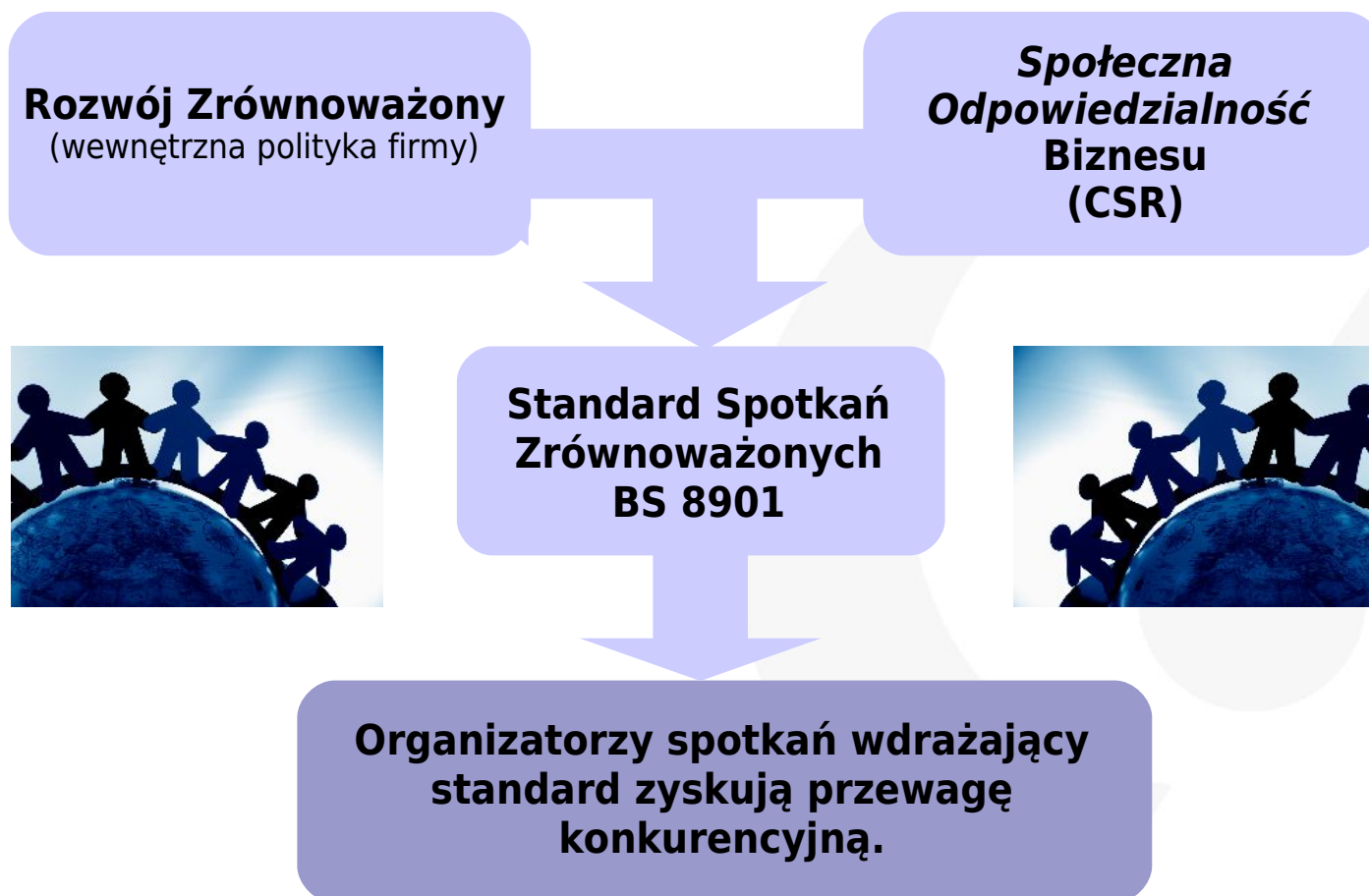


# Standard Spotkań Zrównoważonych BS 8901

Prace od wczesnych lat 90'  
Ustanowiony w 2007

Wywodzi się z idei zrównoważonego rozwoju - zaadoptowanych na potrzeby przemysłu spotkań



# ELEMENTY SKŁADOWE KAŻDEGO SPOTKANIA

**PROMOCJA  
SPOTKANIA**

**WYBÓR MIEJSCA  
KONFERENCJI**

**WYBÓR OBIEKTU  
HOTELOWEGO I  
KONFERENCYJNEGO**

**ZBIERANIE DANYCH  
EWALUACJA**

**ZARZĄDZANIE OBIEKTEM  
W CZASIE  
KONFERENCJI**

**KOMUNIKACJA  
Z KLIENTEM I GOŚĆMI**

**KONFERENCJA, KONGRES,  
WYJAZD MOTYWACYJNY**

**ZARZĄDZANIE  
ODPADAMI**

**MATERIAŁY  
KONFERENCYJNE**

**WSPÓLPRACA Z  
DOSTAWCAMI**

**ATRAKCJE  
DODATKOWE**

**CATERING**

**TRANSPORT**

# SPOTKANIE ZRÓWNOWAŻONE

Kongresy, konferencje, prezentacje produktowe, eventy

Poprzez dobór i planowanie:

**Transportu**  
**Materiałów konferencyjnych**  
**Segregacji śmieci**  
**Catering**  
**Atrakcji dodatkowych**  
**etc.**

oraz poprzez:

**Zarządzanie budynkiem**  
**w sposób zrównoważony**

- 1. Jest racjonalne kosztowo**
- 2. Redukuje negatywny wpływ na środowisko naturalne**
- 3. Ma pozytywny wpływ na lokalną społeczność**

## STUDIUM PRZYPADKU

# 52. Zjazd PTCh, Łódź 2009

## 1. Redukcja negatywnego wpływu na środowisko

**Obiekty konferencyjne** - wszystkie obrady odbywają się na terenie kampusu PŁ, w trzech budynkach znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie. Brak konieczności dodatkowego transportu, brak dodatkowej emisji CO<sub>2</sub>.

**Carbon offset** - prowadzona wśród uczestników akcji zbierania funduszy na posadzenie drzew, które zrekompensują łączną emisję dwutlenku węgla związaną ze zjazdem.

**Zarządzanie budynkami** - wprowadzony został szereg procedur związanych z zarządzaniem salami obrad: oświetlenie, klimatyzacja, wentylacja naturalna, zaciemnianie sal, zbieranie materiałów etc. Każda z toalet przeznaczonych dla uczestników została oznaczona w sposób przypominający o wyłączeniu światła.

**Zarządzanie odpadami** - W każdym budynku związanym ze zjazdem są dobrze widoczne i oznaczone zestawy koszy do segregacji śmieci. Podział koszy ze względu na rodzaj odpadów: PAPIER, PLASTIK, SZKŁO, MOKRE-BIO.

# 1. Redukcja negatywnego wpływu na środowisko

**Odległości między lokalizacjami** - odległości między: A) obiektami konferencyjnymi a miejscem zakwaterowania większości uczestników, B) miejscem zakwaterowania a miejscami gdzie odbywa się zdecydowana większość atrakcji dodatkowych (imprezy wieczorne, spotkania koleżeńskie, koncerty) to odległość spacerowa, nie przekraczająca 1 km. Redukuje się w ten sposób potrzebę dodatkowego transportu i emisję CO2.

**Program ponownego użycia materiałów konferencyjnych** - we wszystkich budynkach konferencyjnych ustawionych zostało 5 punktów odzyskiwania materiałów, z których jedni uczestnicy nie chcą korzystać, dzięki czemu skorzystać z nich mogą inni. Na bieżąco kontrolowana jest ilość materiałów w punktach, nadmierna ilość jest zabierana, segregowana, ważona i przekazywana organizatorowi do ponownego wykorzystania (redystrybucji wśród studentów, przekazania instytucjom, które wydały materiały etc.)

**Transport** - promocja zbiorowego transportu uczestników w celu zmniejszenia emisji CO2.

1. Wszystkie zbiorowe atrakcje dodatkowe wymagające transportu odbywały się z wykorzystaniem autokarów zabierających największą możliwą ilość pasażerów.
2. Organizator zachęca uczestników do korzystania z komunikacji miejskiej, informując o najistotniejszych połączeniach, rodzajach i cenach biletów MPK Łódź.

**Materiały konferencyjne** - uważna selekcja materiałów drukowanych wręczanych uczestnikom pozwoliła zredukować ich ilość do koniecznego minimum. Wszystkie materiały są podatne do recyklingu lub są przeznaczone do użycia po zjeździe (spersonalizowana torba na ramię, w której uczestnicy dostają wszystkie materiały).

## 2. Pozytywny wpływ na społeczność lokalną

Większość dostawców to **dostawcy lokalni** – obniża to koszty realizacji, zmniejsza emisję CO2 oraz stymuluje rozwój lokalnej infrastruktury.

Wszyscy dostawcy zadeklarowali stosowanie **uczciwych zasad zatrudnienia** oraz **równouprawnienie** ze względu na płeć, wyznanie i pochodzenie.

**Odpowiedzialne zarządzanie żywnością** – precyzyjny sposób planowania ilości posiłków minimalizuje ilość marnowanej żywności. W każdej chwili organizator jest gotowy do kontaktu z lokalnym Bankiem Żywności w celu redystrybucji niespożytkowanego jedzenia.

### 3. Promocja regionu

Szereg **atrakcji dodatkowych** odbywa się w miejscach szczególnych dla Łodzi ze względu na jej **charakterystykę i historię**:

- katedra św. Mateusza
- fabryka Geyera
- ulica Piotrkowska

Profesjonalnie przygotowane i przeprowadzone **wycieczki po Łodzi** dają uczestnikom możliwość poznania miasta, kreując tym samym popyt usług turystycznych regionu.

**Usługi concierge** – książka zjazdu oraz obsługa studencka przekazuje zainteresowanym osobom informacje dotyczące bieżących atrakcji i wydarzeń kulturalnych w mieście, które warto zobaczyć.

**Darmowe wycieczki riksą** dla uczestników zjazdu: riksze są typowym środkiem szybkiego transportu w Łodzi, szczególnie na ul. Piotrkowskiej. Przejazd riksą po tej ulicy z wręczonym mini przewodnikiem promuje miasto wśród gości z całej Polski.

## Green Congress Center

### Green Congress Centre

Miejsce skupiające logistycznie wszystkie działania zrównoważone na zjeździe.

Tutaj można dokonać carbon offsetu, dowiedzieć się wszystkich szczegółów o zrównoważonym charakterze wydarzenia, nawiązać kontakt z naszym konsultantem.





# Zapraszamy do współpracy!

Aby uzyskać więcej informacji o możliwości organizacji spotkania prosimy o kontakt:

**Mateusz Czerwiński**  
Sustainable Event Manager

Łódź  
t. 42 292 00 67  
Warszawa  
t. 22 427 32 13

[mateusz@meeting-designers.pl](mailto:mateusz@meeting-designers.pl)



# Dziękujemy za uwagę!

